Проект в подготовительной группе

«Что такое деньги и зачем людям нужны деньги?»

**Направление:** социальное

**Вид:** краткосрочный (десять дней)

**Участники:** дети подготовительной группы «Непоседы», родители, воспитатели.

**Педагогическая проблема :**

На жизнь многих малышей деньги начинают оказывать влияние до того,

как те научаться их считать. Ребенок подвластен своим потребностям и

фантазиям, а рекламные акции, широко пропагандирующие индустрию

развлечений, целенаправленно формируют моду и спрос у маленьких

потребителей на отдельные товары. Отсюда, как утверждает психолог Игорь

Павлов, и капризы перед магазином игрушек, попытки выманить, любой ценой

желаемый объект. Возможно, этого можно было бы избежать, если бы с детства

ребенок получал элементарные представления о доходах и расходах семьи, о

зарплате родителей. Следовательно, необходимо уже с дошкольного возраста

начать работу, как в семье, так и в детском саду по воспитанию у детей

правильного отношения к явлению «деньги», уточнению знаний и

представлений детей о происхождении денег, их связи с трудом. Задача

взрослых не только дать какой-то объем экономических знаний, но, что очень

важно, научить правильно этими знаниями распоряжаться, т.е. воспитать

экономиста.

С чем и связана актуальность разработки исследовательского проекта «Зачем

людям нужны деньги».

**Детская проблема:**

Каждый день люди ходят на работу и за свой труд получают деньги.

Взрослые говорят, «без денег не прожить», «за всё нужно платить», но зачем?

Мы подумали, как было бы здорово жить без денег, получать всё, что захочется:

игрушки, книжки, сладости, развлечения, и за это не надо платить деньги.

Поэтому мы решили узнать, можно ли современному человеку обойтись без

денег, и всё ли можно купить за деньги.

**Цель взрослая:**

Создание педагогических условий, способствующих приобщению ребенка

к миру экономических знаний.

**Детская цель:**

Выяснить, зачем людям нужны деньги, и всё ли можно купить за деньги.

**Задачи педагогические:**

1.Развиватие способности детей к исследовательской деятельности;

2. Формирование у детей первичных представлений о назначении денег, их разумном использовании и их необходимости в жизни человека;

3. Подведение к пониманию того, что не всё что нас окружает, можно купить за

деньги;

4. Формирование интересов и творческого потенциала всех участников

образовательного процесса (педагогов, родителей и детей) на основе

сотрудничества при реализации проекта.

**Задачи для детской исследовательской деятельности:**

-На что люди тратят деньги?

- Всё ли можно купить за деньги?

**Гипотеза:**

Предположим, что мы узнаем, на что люди тратят деньги, и это нам поможет

понять как надо распоряжаться деньгами.

**Методы исследования:**

-подумать самостоятельно;

-спросить родителей, взрослых детского сада, детей в группе;

-провести опрос, наблюдение, эксперимент, решение проблемных ситуаций;

-анализ полученной информации;

-посмотреть познавательную литературу;

-найти материалы в сети Интернет;

-просмотреть познавательные мультфильмы из серии «Уроки тетушки Совы»

**Новизна проекта:** в создании модели обобщающих знаний в рамках темы,

умение самостоятельно применять данную модель на практике; направлена на

экономическое развитие детей старшего дошкольного возраста.

**Результативность проекта:** все участники (дети, педагоги и родители)

получили положительные эмоции в ходе реализации проекта.

Работа может быть интересна не только педагогам, она, несомненно,

привлечет пристальное внимание детей и их родителей. Тема может быть

использована как для решения задач социально – нравственного воспитания

дошкольников, так и для формирования у дошкольников начальных

представлений в сфере экономических знаний.

**Средства**:

Метод проекта – представляет способ достижения дидактической цели через

детальную разработку проблемы, которая должна завершиться вполне

реальным, осязаемым, практическим результатом.

Проведение опроса

**Наглядные пособия**

Презентация «История возникновения денег», мультфильм из серии «Азбука денег тетушки Совы».

Карточки «Продукты питания», «Одежда» «Обувь», «Транспорт», «Мебель»

«Электроприборы»; картинки изображающие «Любовь, дружбу, счастье,

радость, чудо, здоровье, солнце, воздух».

**I этап – подготовительный**

1.Сбор информации о том, знают ли взрослые и дети, зачем нужны деньги.

2.Был подобраны карточки для изготовления плакатов «Продаётся или нет?»

3.Привлечение родителей к участию в проекте: помочь детям собрать

информацию о том, как совершаются покупки товара в магазине, как

складывается семейный бюджет и как он расходуется.

**II - практический**

**На втором этапе дети** проводят опрос взрослых и детей в детском саду.

-Взрослым задается вопрос: «На что вы тратите деньги?», а детям задаётся

вопрос: «Что бы вы купили, если бы у вас были деньги?».

-Эксперименты направленные на выяснение вопроса – сможет ли современный

человек обойтись без денег;

- Дидактические игры «Магазинчик», «Какое слово лишнее?» - направленные на

выяснение предположения всё ли можно купить за деньги?; дидактическая игра

«Наш семейный бюджет»;

-Просмотр развивающего мультфильма из серии «Азбука денег тетушки Совы»:

Что такое деньги? Цена и ценные вещи. Карманные деньги. Умение экономить;

- Чтение и обсуждение сказки В.Катаева «Цветик-семицветик»;

- Изготовление плакатов «Продаётся или нет?»;

- Рисование « На что потратить деньги»

- Лепка из теста « Монета»

- Оформить плакаты «Продаётся или нет?»

**Для того чтобы узнать**, сможет ли современный человек обойтись без

денег, необходимо провести следующие эксперименты.

**Эксперимент №1 «Покупки в магазине».**

Дети с родителями идут в продуктовый магазин и там совершают

покупки.

Данный эксперимент поможет понять детям, что без денег человек не может

приобретать необходимые для жизни продукты и вещи.

**Эксперимент № 2 «За что приходиться платить».**

Дети спрашивают у родителей, откуда у них в семье берутся деньги,

выясняют, как создается семейный бюджет и как он расходуется.

**3 этап: завершающий**

- Презентация проекта.

- Поделка совместно с родителями «Копилка»